





NADJA NABHOLZ


ERFAHRENE FÜHRUNGSPERSON MIT RASCHER AUFFASSUNGSGABE & VIEL LEIDENSCHAFT FÜR BUSINESS UND MITARBEITER.

KONTAKT

 Förlibuckstrasse 191, 8005 Zürich

 +41 79 675 05 34

 nadja.nabholz@nnconsulting.ch

 29.10.1978

SPRACHEN

Deutsch	●	●	●	●	●	●
Englisch	●	●	●	●	●	●
Spanisch	●	●	●	●	●	●
Französisch	●	●	●	●	●	●
Italienisch	●	●	●	●	●	●

INTERESSEN



Reisen



Fotografieren



Kochen

KINDER



5-jähriger Sohn (Tim)

REFERENZEN

 Auf Anfrage



MEINE STÄRKEN

Grosse Führungserfahrung: Interims-Führung der Gesamt-Unternehmung Oswald Nahrungsmittel GmbH (inkl. Vertrieb und Produktion, insgesamt 300 Mitarbeiter, davon 16 als Direct Reports).

11 Jahre Marketing-Erfahrung in einem der weltweit grössten FMCG Unternehmen: Erfolgreiche Neupositionierung von Marken, Lancierungen von absatzfördernden Innovationen, Entwicklung von 360° Kommunikationspaketen und 5-Jahres-Strategien.

Erfolgreicher Aufbau und Entwicklung diverser E-Commerce-Businesses (oswald.ch, nahrin.ch, lafleurdouce.ch), inkl. Social Media & Google Kampagnen.

Changemanagement- & Transformationserfahrung: Erfolgreicher Umsatz (Oswald Nahrungsmittel GmbH) & Profit Turnaround (Halter Bonbons AG). Erfolgreiche Startup Gründung (www.lafleurdouce.ch).




VR MANDATE

 03/22 – heute

Paul Ullrich AG

Mitglied des Verwaltungsrates

 05/22 – heute

PEKA Pinselfabrik AG

Vizepräsidentin des Verwaltungsrates

 10/22 – heute

Constri AG

Mitglied des Verwaltungsrates

 01/17 – heute


ZHAW Wädenswil, Institut für Lebensmittel- und Getränkeinnovation

Mitglied des Beirates

NADJA NABHOLZ



BERUFSERFAHRUNG

 05/19 – heute

Managing Partner & Inhaberin

Nadja Nabholz Consulting, Zürich

- Interims-Management
- VR-Mandate
- Marketing-, Verkaufs- & Strategie-Beratung:
Entwicklung von Produkt-, Portfolio-, Innovations- & Omnichannel Strategien & 360° Kommunikationskampagnen

Referenzen: u.a. Nahrin AG, Similasan AG, Dextra Rechtsschutz AG, ONEDAY Coaching, Satcom AG


 05/20 – heute

CEO, Mitinhaberin & Mitgründerin

Nabholz Creations AG, Schlieren

Startup Gründung mit meiner Schwester:

- www.lafleurdouce.ch
- Die moderne und nachhaltige Alternative zu Fleurop
- 0.4 Mio CHF Umsatz im ersten Jahr

 06/15 – 04/19

Managing Director (80%)

Halter Bonbons AG, 8953 Dietikon


Vollumfängliche Ergebnis- und Wachstumsverantwortung

Führung und Entwicklung der Geschäftsleitungsbereiche:

- Marketing
- Verkauf (Retail Schweiz, Export, B2B & Verkaufsinendienst)
- (Shared Services: Finanzen / HR / IT)
- Strategische Neuausrichtung der Organisationseinheit und Marke
- Produktionstransfer zu Schwester Firma (F. Hunziker AG)

Achievements:

Erfolgreiche Sanierung der Firma mittels Ausgliederung der Produktion zur Schwester-Firma (F. Hunziker AG), strikter Kostensenkung von insgesamt 30% (bei Personal, Einkauf & Sales-Invests / Marketing-Unterstützung wurde nicht gekürzt), sowie Aufbau eines High-Performance-Teams am neuen Standort.

 01/15 – 05/15

Sabbatical

Diverse Reisen

NADJA NABHOLZ



BERUFSERFAHRUNG

03/14 – 12/14 **Projektleiterin M&A (Merger & Acquisition)**

Unilever Deutschland GmbH, 20457 Hamburg Deutschland

- Projektleitung M&A (Verkauf der Marke Mazola) seitens Unilever DACH.
- Aufbereitung der Marke für den Verkauf (Brand Key, 3-Jahres-Wachstums-Strategie & Initiierung von Profit-Saving-Projekte)
- Begleitung des Due Diligence Prozesses (Erarbeitung verschiedener Dokumente: Teaser, Executive Summary, Management Workshop Docs etc.)
- Repräsentantin seitens Unilever bei den Management Workshops (Verkaufs-Präsentationen)

Achievements:

Erfolgreicher Verkauf der Marke Mazola an die Firma Peter Koelln GmbH. Erzielter Kaufpreis höher als geplant.

12/11 – 02/14 **Bereichsleiterin Marketing & CEO ad interim**

Oswald Nahrungsmittel GmbH, 6312 Steinhausen

Bereichsleitung Marketing:

- Mitglied der Geschäftsleitung
Fachliche und hierarchische Führung der Produkt-Entwicklung, dem Produkt-Management,
- Kommunikation, Ernährungsberatung und E-Commerce
- Insgesamt 14 Mitarbeiter, davon 7 als Direct Reports
- Umsatz-, Profit- und Budgetverantwortung für alle Produktsegmente und E-Commerce-Verkaufs-Kanal

Führung Gesamtunternehmung (inkl. Vertriebsführung in Personalunion):

- Gesamtergebnis- und Wachstumsverantwortung für das operative Geschäft (300 Mitarbeiter davon 16 Direct Reports)
- Führung und Entwicklung der Geschäftsbereiche:
 - Finanzen / HR / IT
 - Supply Chain / Kundendienst
 - Vertrieb
- Strategische Weiterentwicklung, Neuausrichtung und Transformation des Geschäftsmodells
- Operative Führung und Entwicklung des Multi Channel-Vertriebes (inkl. Aussendienst, Export & Key Account Management (rund 200 Mitarbeiter))

Achievements:

Aufbau einer professionellen Marketing-Abteilung (Aufbau von Product-Management-Knowhow, Einführung der nötigen Prozesse, Entwicklung von Reportings, Stärkung der Mitarbeiter und die Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen). Erfolgreiche Interims-Führung mit positivstem Jahresstart seit 10 Jahren und Vorantreiben der nötigen Transformations-Projekte (Einführung von Leadership-Standards, Weiterentwicklung der IT-Landschaft etc.).

NADJA NABHOLZ



BERUFSERFAHRUNG

07/09 – 10/11

Senior Brand Manager Knorr Schweiz

Unilever Schweiz GmbH, 8240 Thayngen

- Management des Schweizer Knorr Business
- Umsatz- und Profitverantwortung (inkl. Umsatzplanung) für Knorr Schweiz
- Verantwortlich für Business- und Budgetplanung
- Entwicklung und Umsetzung der 5 Jahresstrategie
- Führung von 6 Mitarbeiter
- Mitglied der Country Steering Group

Achievements:

Erfolgreiche Positionierung von Knorr als DIE schweizerische, moderne und natürliche Savoury Marke führte zu Ausbau der Marktführerschaft und dem stärksten Wachstum seit zehn Jahren. Aufbau eines High-Performance-Teams.

04/08 – 06/09

Brand Manager Knorr Fertiggerichte & Promotions (D-A-CH)

Unilever Deutschland GmbH (D-A-CH), 20457 Hamburg (Deutschland)

04/07 – 03/08

Brand Manager Knorr Impuls

Unilever Schweiz GmbH, 8240 Thayngnen

04/06 – 03/07

Brand Manager Chirat & Rama

Unilever Schweiz GmbH, 8240 Thayngen

01/04 – 03/06

Junior Brand Manager Chirat, Bertolli & Rama

Unilever Schweiz GmbH, 8240 Thayngen



AUSBILDUNG

2020 – 2020

VR-CAS HSG

VR-Zertifikats-Lehrgang zur wirksamen Führung und Aufsicht von Unternehmen

1998 – 2003

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETH),

Master in Lebensmittelwissenschaften (Eidgen. Dipl. LM-Ing), Diplomprüfungsnote: 5.6

1994 – 1998

Kantonsschule Baden (Aargau)

Maturitätstypus C (Naturwissenschaften)